



Рынок КПП побеждает экспорт

Елизавета Лавизина

Рынок кабельно-проводниковой продукции в Украине достаточно развит. Он был сформирован еще в начале 2000-х годов. Единственное, что трансформируется – это спрос на различные разновидности товаров. Вследствие чего, безусловно, и различаются объемы производства.

Рыночный ассортимент

В целом, кабельно-проводниковую продукцию разделяют на кабели, провода и шнуры. Кабель представляет собой одну или несколько изолированных жил в металлической или неметаллической оболочке. Кабели, в свою очередь, бывают следующих видов: силовые, кабели управления, контрольные, сигнально-блокировочные; кабели связи – телефонные, симметричные высокочастотные, низкочастотные, а также сельской связи и радиочастотные; волоконно-оптические кабели; кабели для локальных компьютерных сетей; кабели специального назначения – судовые, шахтные, экскаваторные, сварочные, лифтовые, для подвижного состава, для взрывных работ, для про-

кладки в трубах и коллекторах и другие.

Провод – одна неизолированная или одна и более изолированных жил в неметаллической оболочке, обмотке или оплетке волокнистыми материалами, либо проволоке. Провода бывают следующими: монтажными, соединительными, установочными, выводными, контактными; проводами связи; проводами специального назначения – для подвижного состава, автомобильные, автотракторные, авиационные, для радиоустановок, для промышленных взрывных работ, для линий электропередачи, для водопогружных электродвигателей и для электрических установок; неизолированными и обмоточными; термопарными и другими.

Шнур – две или более изолирован-

ных гибких либо особо гибких жил сечением до 1,5 кв. мм, скрученных или уложенных параллельно, поверх которых в зависимости от условий эксплуатации могут быть наложены неметаллическая оболочка и защитные покрытия (соединительные шнуры).

Все виды кабельно-проводниковой продукции рассчитаны на определенную сферу применения и особенности объекта. Поэтому и ситуация на рынке варьируется в зависимости от востребованности тех или иных работ.

Среди основных тенденций рынка, по оценке **Романа Кирченко, маркетолога ТМ Electro Cable Group ООО «Запорожский завод цветных металлов»**, можно отметить незначительное снижение спроса на КПП

